



# שיווק בVideo

**מטרת הקורס:** ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמארטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.  
**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

**פרטים על הקורס:**

**ימי חמישי מ 9:30 - 13:15**

**הקורס מתקיים בבורסה**

**\*לחברי בורסה /או לבעלי רישיון מטעם הפיקוח על היהלומים**

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 600 ₪**

פירוט	נושא
למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו.	1 <b>אסטרטגיית Video Marketing</b>
סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתית? אקססוריוז וציוד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון.	2 <b>חברת הפקה של איש אחד - צילום</b>
עריכת וידיאו. חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגיר, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. <b>תרגול חופשי.</b>	3 <b>חברת הפקה של איש אחד - עריכה</b>
המשך עריכת וידיאו. הוספת כיתוביות, שאלות תשובות. <b>תרגול חופשי.</b>	4 <b>חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך</b>
עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אווירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.	5 <b>עריכה מתקדמת</b>

מה הופך סרטון ליראלי? פתיחת ערוץ ביוטיוב. דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ. טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. זכויות יוצרים ותנאי שימוש.	6 <b>קידום סרטונים וסיכום קורס</b>
--	---